

LISTA DE ROPA SUGERIDA

¿QUÉ TRAER A CAMP PIPIOL?

PARA MI ESTANCIA DE
2 SEMANAS

12 PLAYERAS

3 SUDADERAS
de preferencia "fleece"

1 CHAMARRA GRUESA
y resistente al agua

8 PANTALONES
cómodos y lavables, ej. jeans, caquis,
pantalones de nylon

3 SHORTS Ó BERMUDAS

1 GORRO
para el frío

1 GORRA
para el sol

14 JUEGOS DE ROPA INTERIOR

14 PARES DE CALCETINES
y al menos algunas calcetas

2 PIJAMAS

3 TRAJES DE BAÑO
de preferencia de una pieza

1 PARKA IMPERMEABLE
que llegue a las rodillas

1 PAR DE SANDALIAS
con straps

2 PARES DE TENIS

1 PAR DE BOTAS DE MONTAÑA
hiking boots

1 PAR DE BOTAS DE PLÁSTICO

2 TOALLAS

1 KIT DE ASEO PERSONAL
shampoo, jabón, cepillo y pasta de dientes, peine, etc.

1 SLEEPING BAG
tipo momia, con funda y amarres

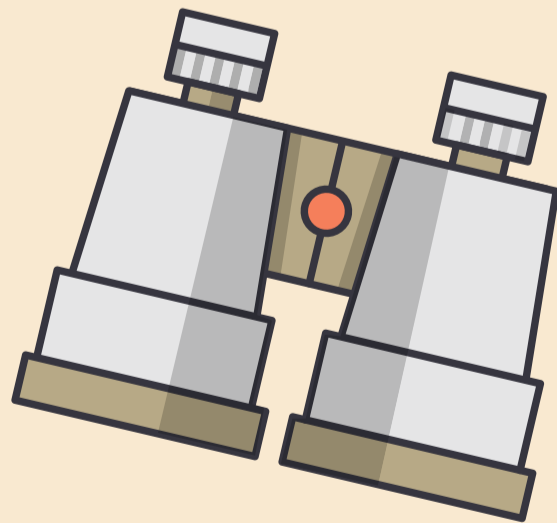
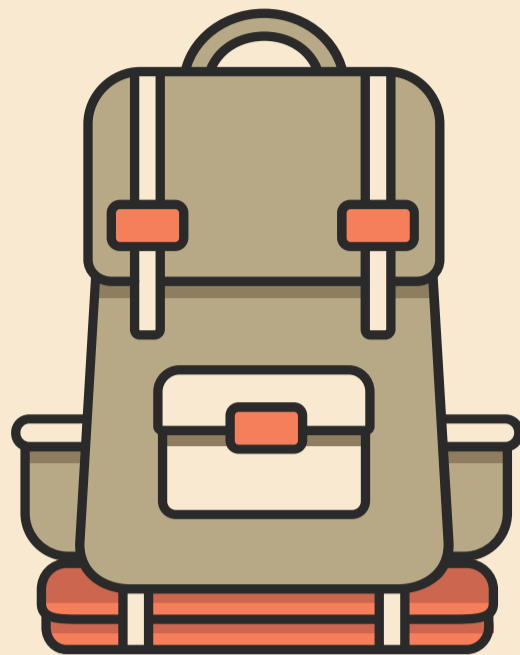
1 BACKPACK MEDIANO
para 2 mudas de ropa y zapatos, con amarres para sleeping bag

1 BOLSA PARA ROPA SUCIA
de tela o red

1 LINTERNA / HEAD LIGHT
con pilas

1 BLOQUEADOR SOLAR
>30 FPS y resistente al agua

1 CILINDRO PARA AGUA
reutilizable con capacidad
de al menos 500 ml



Queremos que todos los CAMPERS la pasen increíble en PIPIOL por lo que les pedimos tomar en cuenta lo siguiente:

- No empacar artículos ó ropa nuevos.
- En campamentos de 2 semanas se hace un esfuerzo especial por lavarles algunas mudas y ropa muy sucia a los campers. por lo que es **MUY IMPORTANTE** marcar con el nombre completo del Camper todos los artículos y ropa.
- No empacar celulares, iPods, aparatos electrónicos u objetos valiosos ya que no nos hacemos responsables por daño, robo o extravío. En caso de que el camper traiga consigo alguno de los mencionados, deberá tomar responsabilidad total de los mismos.
- PIPIOL pide a los campers se hagan responsables de sus cosas y las mantengan en orden en todo momento.
- Durante su estancia en PIPIOL los campers tendrán la oportunidad de adquirir souvenirs como: gorras, playeras, buffs, termos y demás artículos útiles. Es recomendable que traigan consigo \$500 pesos en efectivo para realizar las compras que deseen.